



国家市场监督管理总局

State Administration for Market Regulation

《反垄断法》修订有关情况

市场监管总局竞争政策协调司

反垄断协调处 邱阳

2021年12月



目录

01

修订背景和过程

02

修订总体思路

03

《修订草案》主要内容



修订背景



- 党中央、国务院高度重视强化反垄断和防止资本无序扩张。
- 2008年《反垄断法》实施以来，发挥了重要作用。
- 随着我国经济社会发展，部分条款与高质量发展要求不适应。



修订过程



- 市场监管总局起草了《中华人民共和国反垄断法（修订草案送审稿）》，并向社会公开征求意见。
- 司法部征求了有关部门、省级政府和部分行业协会、企业的意见，并经反复修改完善，形成了《中华人民共和国反垄断法（修正草案）》。
- 草案已经国务院同意。



修订总体思路



- 深入贯彻落实党中央、国务院决策部署。
- 坚持问题导向和目标导向，针对反垄断法实施中存在的突出问题，进一步完善反垄断相关制度，加大对垄断行为的处罚力度。
- 在完善基本制度规则的同时，为制定反垄断指南和其他配套规定留出空间。



修订主要内容



- 明确了竞争政策的基础地位和公平竞争审查制度的法律地位。
- 进一步完善反垄断相关制度规则。
- 进一步加强对反垄断执法的保障。
- 完善法律责任，加大处罚力度。



国家市场监督管理总局

State Administration for Market Regulation

谢谢
THANKS

邱阳

Tel: 010-88650586

Email: qiuyang@samr.gov.cn